

revista

idigital

MIDIAKIT 2014



ABRID
www.abrid.org.br



idigital


ABRID

A idigital é o elo com o mundo da identificação digital. Publicada trimestralmente pela ABRID, a revista entra no quinto ano de existência como referência no segmento no mercado brasileiro. Ligada em tudo que acontece no setor, a idigital divulga pesquisas, novas tecnologias e entrevistas com as principais personalidades da identificação digital. Esta é uma revista para todos aqueles que estão conectados com as possibilidades de novos negócios e inovações tecnológicas e também um espaço aberto para discussão de ideias, projetos de lei e assuntos relevantes para o país.

SUMÁRIO

-
- 5 NO LUGAR CERTO

 - 5 QUEM LÊ

 - 6 POR DENTRO DOS PRAZOS

 - 6 QUANTO CUSTA

 - 7 NA MEDIDA CORRETA

 - 8 NA HORA DO ENVIO

 - 9 INFORMAÇÕES TÉCNICAS

 - 9 QUEM JÁ ANUNCIA

 - 10 COMO ANUNCIAR

NO LUGAR CERTO

A ABRID distribui a idigital gratuitamente para um mailing selecionado de autoridades e entidades brasileiras. Além, é claro, das empresas associadas à entidade e seus stakeholders.

QUEM LÊ

Os leitores da idigital são formadores de opinião de todo o país, membros dos principais órgãos da administração federal e estadual e tomadores de decisão nas empresas do mercado privado. Focada principalmente nas questões relativas à identificação digital, a revista leva informações inovadoras para as esferas pública e privada. Veículos de comunicação também usam a revista como referência em assuntos relacionados à identificação digital e novas tecnologias no setor.

POR DENTRO DOS PRAZOS

Edição	Envio de artigos e cases*	Envio de anúncios*	Circulação
Nº 16 JAN . FEV . MAR	QUARTA-FEIRA 19 de fevereiro	QUARTA-FEIRA 12 de março	QUINTA-FEIRA 20 de março
Nº 17 ABR . MAI . JUN	QUARTA-FEIRA 21 de maio	QUINTA-FEIRA 29 de maio	QUINTA-FEIRA 19 de junho
Nº 18 JUL . AGO . SET	QUARTA-FEIRA 20 de agosto	QUINTA-FEIRA 28 de agosto	QUINTA-FEIRA 18 de setembro
Nº 19 OUT . NOV . DEZ	QUARTA-FEIRA 19 de novembro	QUINTA-FEIRA 27 de novembro	QUINTA-FEIRA 18 de dezembro

* data estimada, consulte-nos para informações mais precisas.

QUANTO CUSTA

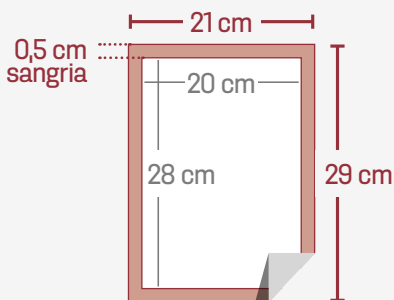
Anúncio	Valor (R\$)	Valor com desconto** (R\$)
Segunda capa	3.000,00	1.500,00
Terceira capa	3.000,00	2.000,00
Quarta capa	4.000,00	2.000,00
Página dupla central	4.000,00	2.000,00
Páginas inteira	2.000,00	1.000,00
Meia página	1.500,00	800,00
Rodapé	1.000,00	600,00

** desconto válido até a edição N.º 16 - janeiro, fevereiro, março de 2014.

NA MEDIDA CORRETA

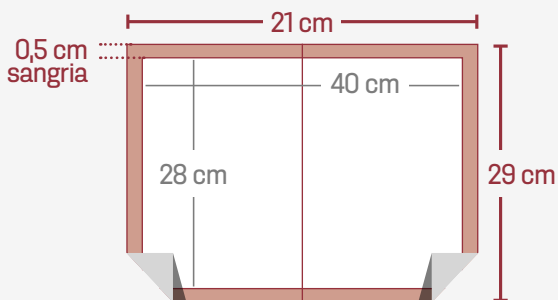
PÁGINA INTEIRA

20 x 28 cm (mais sangria de 0,5 cm de cada lado);



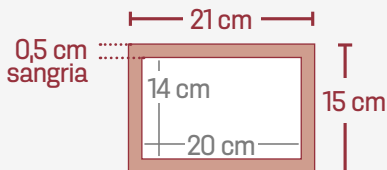
PÁGINA DUPLA

28 x 40 cm (mais sangria de 0,5 cm de cada lado);



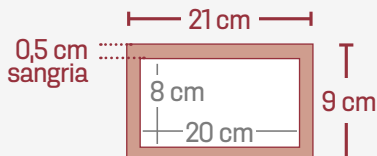
1/2 PÁGINA HORIZONTAL

14 x 20 cm (mais sangria de 0,5 cm de cada lado);



RODAPÉ

8 x 20 cm (mais sangria de 0,5 cm de cada lado);



OBSERVAÇÃO:

É de fundamental importância que sejam seguidos os procedimentos descritos na próxima página para o envio do material.

NA HORA DO ENVIO

O material digital para publicação dos anúncios será aceito somente se observadas as instruções abaixo:

- Os anúncios devem ser enviados em arquivos JPEG de alta qualidade (300 dpi) e no padrão de cor CMYK;
- Não deve ser feita separação de cores;
- Utilizar sempre comando "centralizar na área de impressão";
- Os anúncios devem ser enviados de acordo com a dimensão especificada, incluindo a sangria;
- Enviar prova de referência de cor em alta resolução (digital ou cromalin);
- Os anúncios de página dupla devem ser fechados individualmente, isto é, um arquivo para cada página;

A qualidade do anúncio será submetida a aprovação do Conselho Editorial. A correção gramatical é de responsabilidade do anunciante.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

TIRAGEM: 2.500 exemplares

FORMATO: 20 x 28 cm

CAPA: papel couchê 150g

MILO: papel starmax 80g

ACABAMENTO: lombada quadrada

IMPRESSÃO: offset

PÁGINAS: 60 (média)

QUEM JÁ ANUNCIA



COMO ANUNCIAR

Basta entrar em contato
com a INFÓLIO COMUNICAÇÃO.

→ revista@abrid.org.br

→ 61 3326 2828 . 3326 3414



ABRID
www.abrid.org.br